

# Vers un modèle québécois d'habitation renouvelé et durable

Voici le second d'une série de FOCUS qui se succéderont au cours des prochaines semaines.



## L'universalisme proportionné au service du continuum des besoins

Mobilisation  
citoyenne

**Continuum  
des besoins**

Coûts du 20%

Modèle 360

Fusion et  
consolidation



Le logement à but non lucratif agit non seulement comme **rempart contre la pauvreté**, mais représente aussi un levier structurant pour l'ensemble de la collectivité.

C'est une **infrastructure sociale** essentielle, au même titre que les écoles, les services de garde éducatifs et les hôpitaux.



Et si on vous disait qu'il est possible de développer un **modèle d'habitation** qui réponde sans compromis aux **plus vulnérables**, tout en intensifiant nos efforts sur **l'ensemble du continuum** des besoins de la population ?

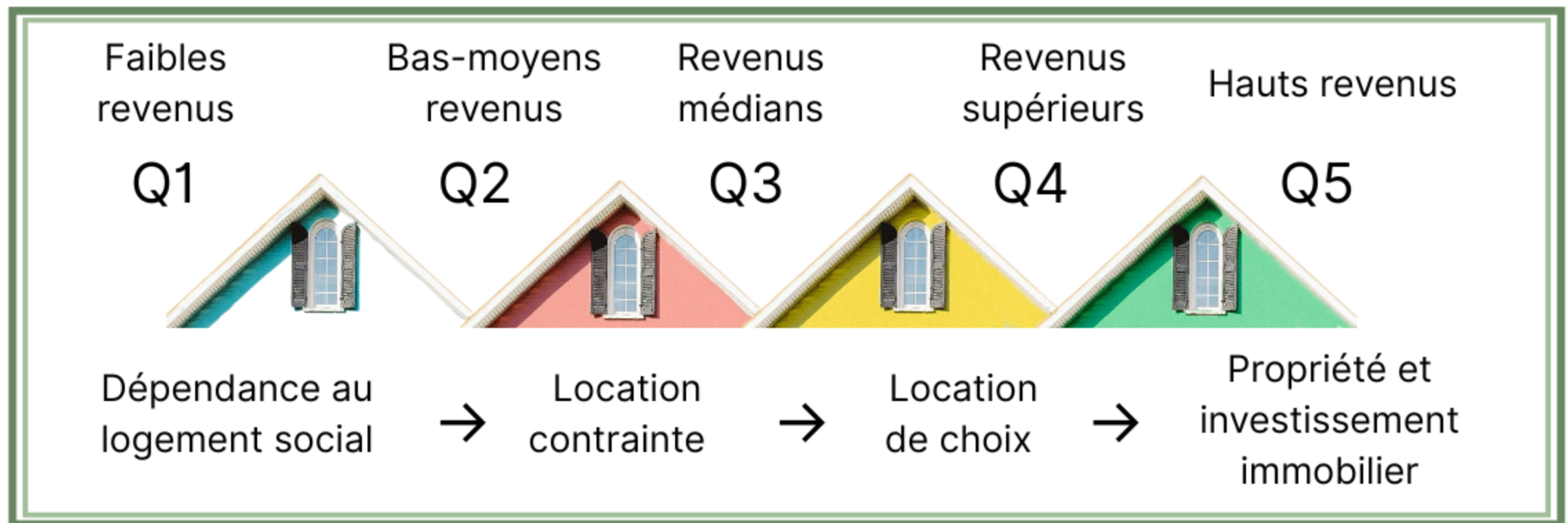


# On appelle ça l'**universalisme proportionné**.

Il s'agit d'offrir des **services universels**, mais avec une intensité et des modalités qui **varient en fonction des besoins spécifiques** de chaque groupe ou individu.



L'idée derrière cette approche, c'est de fournir une réponse aux besoins de **chaque groupe** de la population.



Offrir un parc immobilier **diversifié** et **abordable** bénéficie à tout le monde.

\*Q = Quintile

>>>

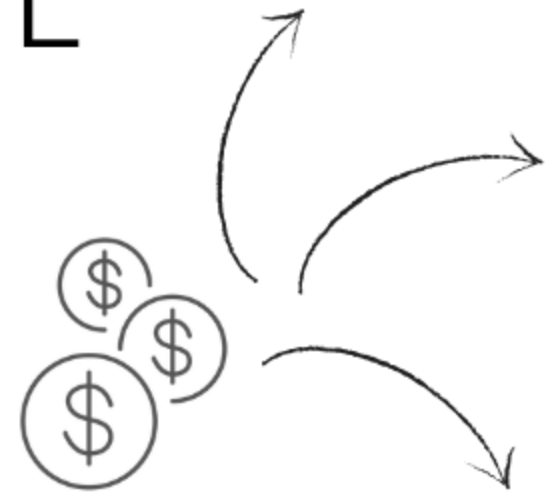
>>>

>>>

>>>



**Comment ?** En élargissant les populations cibles jusqu'aux classes moyennes, les OBNL peuvent compter sur une **mixité de prix** de loyer.



Cette diversification des revenus a pour effet de **réduire la dépendance** au trésor public et **renforcer l'autonomie** des développeurs à livrer plus de logements à vocation sociale.



# Alors, quel est le problème actuellement ?



Une abordabilité forte et immédiate exige des **subventions élevées**. En ciblant uniquement les premiers quintiles de revenus, nous avons **atteint les limites** des programmes publics.



# Misons sur une **stratégie de volume** : un **accès élargi à l'abordabilité**.

Maintenir l'accès à des logements très abordables pour les personnes en situation de vulnérabilité.

**Q1**



**Q2**



**Q3**



**Q4**



Élargir et diversifier l'offre pour les quintiles 2 à 4.





# Ensemble, visons 20 % de parts de marché !

Créons dès maintenant un parc de logements dont l'**indice d'abordabilité grandit dans le temps** grâce au modèle à but non lucratif.

Comment ? La suite dans le prochain FOCUS !

