

Vers un modèle québécois d'habitation renouvelé et durable

Voici le premier d'une série de FOCUS qui se succéderont au cours des prochaines semaines.



La **mobilisation citoyenne** au service de la collectivité

**Mobilisation
citoyenne**

Continuum
des besoins

Coûts du 20%

Modèle 360

Fusion et
consolidation



>>>



>>>



>>>



>>>



De la Révolution tranquille à aujourd'hui, le Québec s'appuie sur un solide héritage de **mobilisations citoyennes**, portées par un secteur communautaire engagé, où le **logement social** s'impose comme l'un des legs les plus marquants.



Malgré cet héritage, la crise du logement frappe le Québec de plein fouet.



Une proportion
grandissante de la
population peine à se
loger convenablement,
dans un contexte socio-
économique qui fait
mal aux **non-riches**.

Malgré cet héritage, la crise du logement frappe le Québec de plein fouet.



Une proportion
grandissante de la
population peine à se
loger convenablement,
dans un contexte socio-
économique qui fait
mal aux **non-riches**.

Et si on vous disait que la crise actuelle n'est pas la première... ni la dernière ?

Les crises du logement sont **cycliques**.



Tant qu'on ne renouvèlera pas le modèle d'habitation, celui qui donne **préséance au marché privé**, le Québec connaîtra la même **impasse**.

Il est temps de concevoir l'habitation comme des **milieux de vie dignes** pour les familles, les personnes aînées, étudiantes, handicapées, à risque d'itinérance, **et non pas comme un calcul** d'unités bâties qui se comptent en nombre de portes.



- L'ACHAT invite à puiser dans cet héritage porteur : une **vision centrée sur l'humain**, essentielle à la transformation du secteur.

La lutte citoyenne,
aussi essentielle soit-
elle, peut-elle suffire ?



Et si sa force venait de
son **alliance** avec une
transformation de
l'entrepreneuriat social ?

Ça passe, notamment, par la reconnaissance et la valorisation de la **diversité des modèles** de logements à but non-lucratif (sociaux et abordables).



Il faut se **démarginaliser** pour atteindre et maintenir un minimum de **20% des parts** de marché résidentiel.