

Titre du Poste : Directeur(trice) de la Philanthropie et du Marketing**Entreprise :** Logement HAN**Type de Contrat :** Temps Plein**Lieu :** Hybride Montréal/Magog/télétravail**À propos de Logement HAN**

Logement HAN est un chef de file dans le domaine du logement abordable et adapté au Québec. Notre mission : offrir des milieux de vie durables et inclusifs aux personnes autonomes et semi-autonomes vivant avec un handicap physique, intellectuel ou un trouble du spectre de l'autisme (TSA), ainsi qu'aux personnes âgées ayant besoin d'adaptations.

En pleine croissance, notre organisation mise sur l'innovation sociale, la collaboration et la mobilisation de partenaires publics et privés pour poursuivre son développement à travers le Québec.

Rôle et responsabilités

Relevant directement de la pdg, le ou la directeur(trice) de la philanthropie et du marketing sera responsable de concevoir, déployer et diriger les stratégies globales de développement philanthropique, de communication et de rayonnement de Logement HAN. Il ou elle jouera un rôle clé dans la consolidation de la notoriété de l'organisation et dans la diversification de ses sources de financement.

Responsabilités principales :

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie intégrée de développement philanthropique et de marketing alignée sur le plan stratégique de l'organisation.
- Développer des campagnes de financement majeures, incluant des dons majeurs, des dons planifiés, des partenariats corporatifs et des campagnes grand public.
- Identifier, solliciter et fidéliser des donateurs institutionnels et individuels à fort potentiel (fondations, entreprises, gouvernements, grands donateurs).
- Superviser la planification, la création et la diffusion des initiatives marketing, numériques et traditionnelles (relations publiques, médias sociaux, événements, site web, outils de communication).
- Représenter l'organisation auprès des partenaires stratégiques, commanditaires et instances publiques, et agir comme ambassadeur de la mission de Logement HAN.
- Assurer une veille stratégique sur les tendances philanthropiques, marketing et numériques afin d'innover dans les approches et d'optimiser les résultats.
- Mettre en place des indicateurs de performance et des rapports d'impact pour mesurer l'efficacité des initiatives et soutenir la reddition de comptes auprès de la direction et du conseil d'administration.

- Collaborer avec la direction générale à la préparation des stratégies de développement à long terme, notamment dans le cadre des campagnes de financement majeures et de positionnement institutionnel.
- Superviser et encadrer l'équipe philanthropie et au marketing, en assurant la cohérence, la qualité et l'efficacité des actions de communication et de collecte de fonds.

Qualifications et expérience recherchées

- Diplôme universitaire en marketing, communication, gestion, développement philanthropique ou tout autre domaine pertinent.
- Minimum de 5 à 7 ans d'expérience pertinente en collecte de fonds, en vente et en gestion des partenariats, idéalement dans le secteur à but non lucratif.
- Excellentes habiletés en représentation, négociation et mobilisation auprès de partenaires publics et privés.
- Expérience démontrée en supervision d'équipe et en gestion de projets complexes.
- Solide compréhension du secteur philanthropique québécois, de ses mécanismes et de ses réseaux d'influence.
- Compétences avancées en marketing numérique, gestion de contenu et outils de communication (CRM, réseaux sociaux, infolettres, campagnes multicanal).
- Capacité démontrée à allier vision stratégique et exécution opérationnelle.
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit; la connaissance de l'anglais est un atout.

Salaire

100 000\$ - 120 000\$/an + prime de rendement

Pourquoi rejoindre Logement HAN ?

Rejoindre Logement HAN, c'est contribuer à un projet de société porteur de sens. Vous participerez à la croissance d'une organisation reconnue pour son impact social et son engagement envers la dignité et l'inclusion.

Nous offrons :

- Un environnement de travail humain, collaboratif et stimulant.
- L'opportunité d'influencer la stratégie de développement d'une organisation en expansion.
- Des conditions de travail flexibles et un milieu où la reconnaissance et l'engagement envers la mission guident nos actions.